

～観光従事者のNFTプロジェクトの創出及び成功に向けて～

協会会員サービス

DMO・観光協会・自治体・その他公的機関様向け
トライアル(勉強会員募集)キャンペーンのご案内あり ※期間:24年3月まで

一般社団法人日本NFTツーリズム協会

目次

協会活動（会員サービス）の考え方 P3

会員様の入会メリット P4

協会活動（会員サービス） P5

- オンライン講座・セミナー
- オンライン体験会
- アーカイブ動画学習・ウェブ学習
- マッチング
- オンラインサロン
- 情報発信支援
- 個別相談
- 不定期開催イベント
- 準備中の協会活動

協会が形成を目指すエコシステム P13

NFT活用後の観光地 P14

年間の講座、セミナー・活動 P15

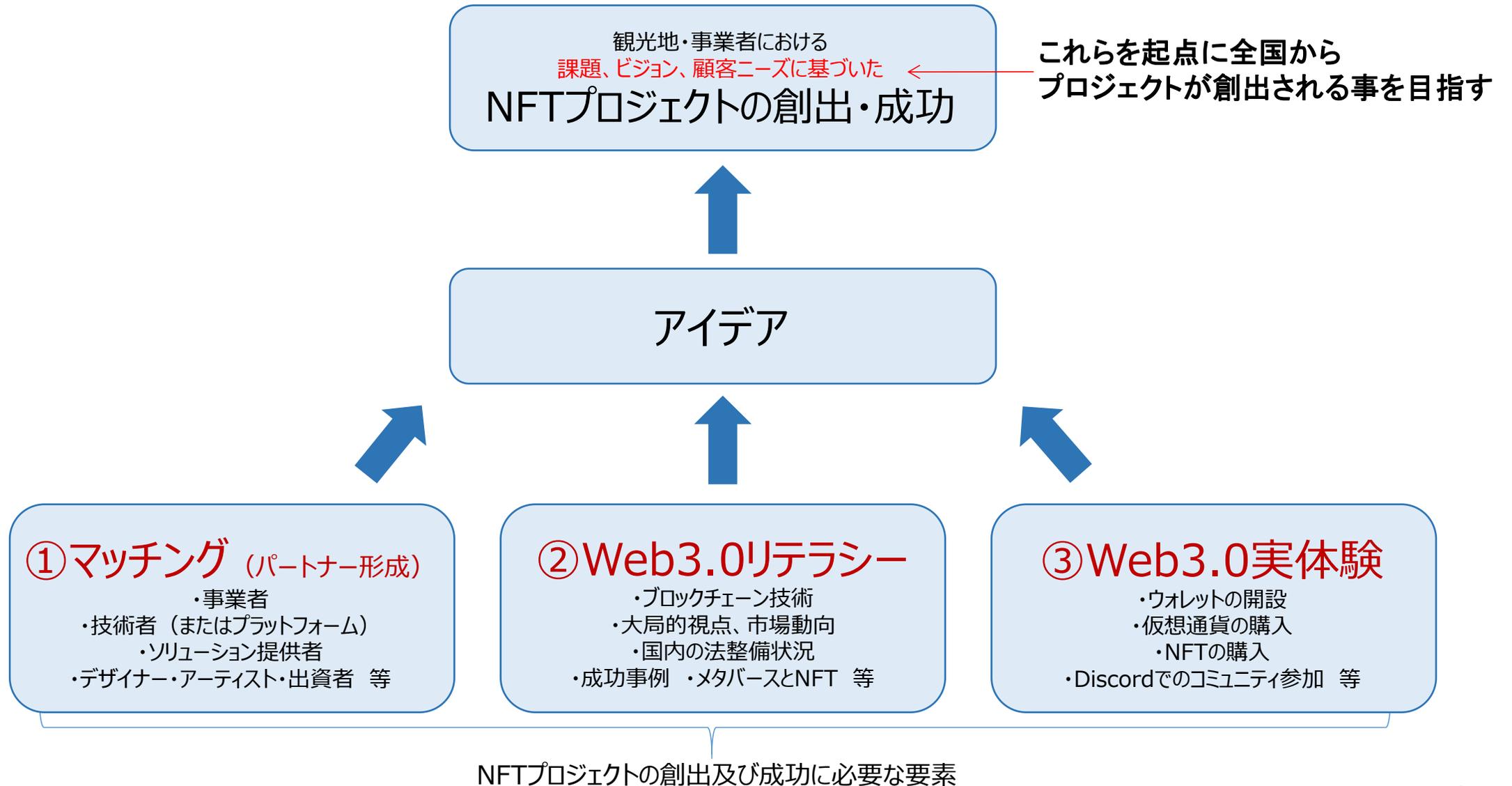
会員サービスの内容と会費 P16

トライアルキャンペーンについて P17

申込の手順 P18



協会の提供価値・会員サービスの考え方



情報収集関連

① 基礎的リテラシーの獲得 ～新しいWeb3時代～

- ブロックチェーンを基盤とした新しいデジタル経済の生態系とは（トークン、NFT、DAO、Defi、メタバース等）
- NFTを保管するウォレット、スマートコントラクト、トークンエコノミーとは
- 法律、会計、税務

② 業界での応用に向けた 情報収集

- 事例セミナー（各分野の先駆者の登壇）
- 業界ニュース、市場動向
- 各会員との交流や課題の共有
- イベント情報等

④ アーカイブ動画の視聴 ～時間に縛られず必要な知識を獲得～

- 定例講座
- 事例セミナー
- 法律、会計、税務関連Eラーニング
- オンライン体験コンテンツ等

④ 実体験 ～NFT事業従事者に必要な体験～

- 仮想通貨取引口座の開設
- ウォレットの開設
- Discordへの入室、コミュニティ参加
- NFTの購入、譲渡
- NFTの発行、エアドロップ
- バーチャル空間体験 等

⑤ マッチング ～ネットワーキングによる出会い～

- 様々な業界関係者との関係構築
- Web3関連ソリューション提供企業
- アプリ開発企業、NFTプロデューサー
- DMO、観光協会、自治体
- 旅行関連企業、法律、大学教授、インバウンドマーケティング企業 等

⑥ アイデアの創出 ～自組織ならではのPJTの創出～

- 事例セミナーや定例講座から（例：成功プロジェクトの共通点等）
- 業界ニュースや事例の共有から
- 各会員との交流や課題の共有から

～オンライン講座・セミナー～

- ・定例講座(Eラーニング)
- ・事例紹介セミナー (ウェビナー)
- ・NFT×ツーリズムのビジネスモデルセミナー
- ・押さえておきたい成功ノウハウ 例：売れるNFTの3つの要素



勉強会内容例：
週末に9億円を売り上げた！？
「ゴブリンタウンプロジェクトで知っておくべき事」

講座内容例：「主要仮想通貨取引所・マーケットプレースを押さえよう！」

国内外の仮想通貨取引所 取引所の観察要素

取引所名	言語 問合せ方法	取扱コイン 種類数	取引額/日 口座数	法定通貨と 仮想通貨の入出金	行政 監督下
Coincheck	日本語 問合せフォーム ↓	17	60mUSD 160万口座	国内銀行入出金 アドレスより入出金	日本国
Bitflyer	日本語 問合せフォーム	17	59mUSD 150万口座	国内銀行入出金 アドレスより入出金	日本国
DMM Bitcoin	日本語 Lineにて対応	13	- 25万口座	国内銀行入出金 アドレスより入出金	日本国
Binance (グローバル最大手)	英語/日本語 チャット会話	400	13,000mUSD 2500万口座	USD国際送金 アドレスより入出金	なし
MEXC	英語/日本語 問合せフォーム	700	300mUSD 150万口座	USD国際送金 アドレスより入出金	なし
ZT Global (softbank投資)	英語/日本語 チャット会話	1500 新上場コインが多い	- 90万口座	ユーザ間の両替換金 アドレスより入出金	なし

本資料の著作権は制作者、使用権は一社団法人NFTツーリズム協会に帰属

～オンライン体験会～

(例)

- ・スマホ撮影画像のNFT化
- ・NFTアートの作成
- ・Openseeの見方
- ・NFTのエアドロップ
- ・Mint体験 等

過去実施例「キャッチアップ入門講座」

- ・仮想通貨取引所の口座開設
- ・メタマスク・アカウント開設
- ・Openseeの見方の解説、アカウント情報の入力
- ・OpenseaでのNFTの発行
- ・Discord開設、サーバー（コミュニティ）への入室



Web3.0、NFTをキャッチアップ～入門講座～

<この講座を通して得られるもの>

①アプリで仮想通貨が購入出来るようになる。仮想通貨の日本円との取引が可能になる



②ウォレットを使えるようになる。それにより仮想通貨やNFTを保管、売買に利用でき、様々なプラットフォームに接続できるようになる



③NFTが購入出来る、マーケットプレイスの見方が分かり、NFTの選別が出来るようになる



④Discordに参加できるようになり、Web3.0のプロジェクトを覗いたり、入ったり出来るようになる



⑤最低限必要な知識が得られる

- ★ NFTと仮想通貨、メタバースの関係は？
- ★ 個人でも発行できる？
- ★ 各NFTのマーケットプレイスは何か違う？
- ★ 普段どう知識を蓄積したら良い？ 等



⑥体系立てて理解する



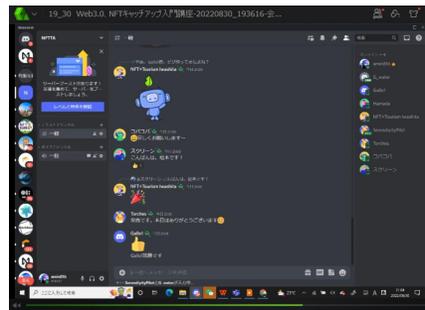
～アーカイブ動画学習・Web学習～

- ・アーカイブ動画視聴
- ・法規制、税制、会計の最新情報
- ・ショート動画
例：「10分で学ぶDiscordの使い方」
- ・Web3.0用語

オンラインでの学習コンテンツ提供



例: Discordの解説



NFTのユースケース

①自律分散型組織の確立～山吉志DAO～
人口800人の限界集落が、世界最先端の地域に

■概要:
・電子住民票つき(長岡市公認)のNFTを発行
・村の存続を助け、世界中から金、人、知恵、リソースを集めた

■面白さ:
・デジタル村民の人口が、リアル村民の人口を越えた
・リアル住民とデジタル住民を繋ぐ努力をしている

■技術:
・ブロックチェーンの技術を使い、デジタル住民票を発行
・1NFT = 1票の投票券を付与

本資料の著作権は制作者、使用権は一般社団法人NFTツールズ協会に帰属

～マッチング（チーム形成）～

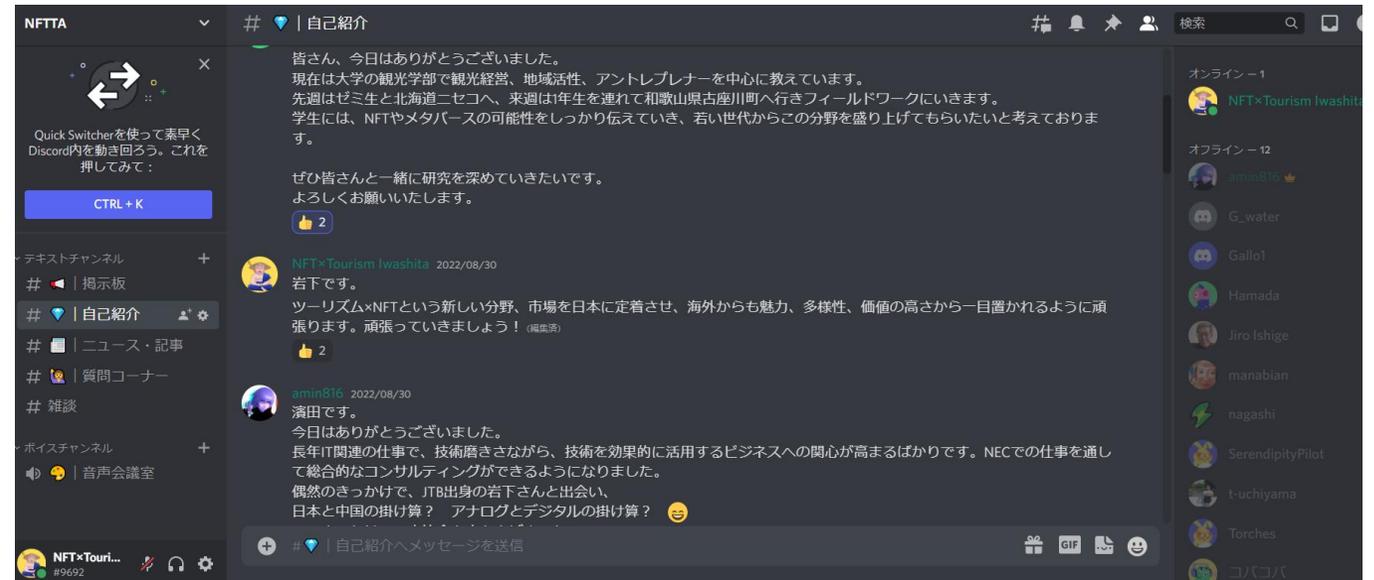
- ・会員の紹介（課題や意向等に基づき協会が仲介）
- ・Discord上でのマッチング
- ・マッチングイベント、オンラインピッチ
- ・オンライン交流イベント(各テーマ別での交流等)

※会員の皆様の希望に基づき取組を行ってまいります

オンライン・イベント



Discord参加によりプロジェクトに必要なパートナー、アイデア、知恵、その他リソースを獲得



～オンラインサロン (Discord) ～

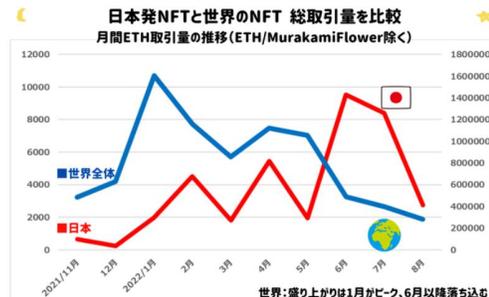
- ・日常交流 (「各個別チャンネル」での情報交換、議論等)
- ・有益情報の共有
例:NFTニュース、必視聴動画、ツイッター推薦リスト等
- ・セミナーやイベントの告知
- ・統計データの共有

優良記事の共有



By  miin | NFT情報コレクター
2022年8月31日 18:41

OpenSea、NFTの二次流通取引量 (ETH)			
	日本	世界 (全体)	比率
2021/11月	665	484305	0.14%
12月	246	628988	0.04%
2022/1月	1973	1604546	0.12%
2月	4519	1160274	0.39%
3月	1823	856942	0.21%
4月	5437	1120152	0.49%
5月	1956	1056537	0.19%
6月	9536	489866	1.95%
7月	8401	399095	2.10%
8月	2758	284171	0.97%



～情報発信（PR）支援～

- ・メールマガジン（無償、回数制限あり）
- ・事例、ソリューション紹介セミナー（同上）
- ・提携ツイッターアカウント（同上）
- ・Discord（無償、ルールに基づき発信）
- ・イベントへの共同出展（有料）

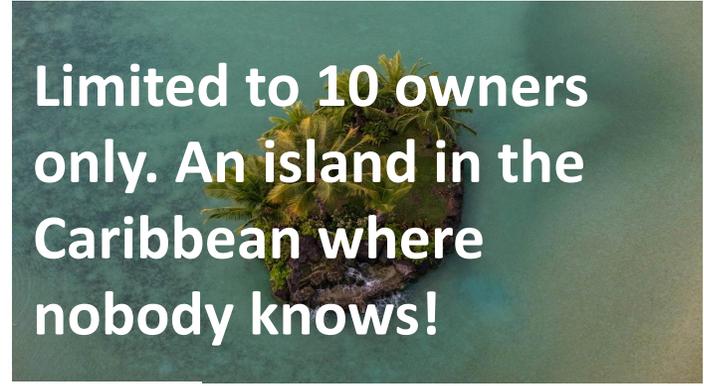


（ご参考：Twitterでの情報発信支援イメージ）



Mr.NFTツーリズム@nfttourism1980 9月1日
リアルな島をまるごとNFT化した
「NFTTourismIsland」の最新情報

〇〇ビーチと共に2022年9月にオープン！
行ってみたいですね



Limited to 10 owners
only. An island in the
Caribbean where
nobody knows!

The image shows a small, lush tropical island with palm trees and a small building, floating in the middle of a clear blue ocean. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

投稿者：Hamaday

3

39

216



yuto honda/amakusa house @yutohonda・8月17日
Amakusa Houseはリゾート会員権ビジネスをテクノロジーで再定義した

～個別相談～（その他）

- ・ビジネスモデルの相談
- ・自組織、自地域への巻き込みのためのカスタマイズ勉強会、講座の実施の相談(別途費用)

個別セミナー(カスタマイズ、別途費用)



個別相談



～不定期開催イベント～

- ・「NFTにまつわる詐欺・トラブル・事件のまとめ」セミナー
- ・リアル交流会
- ・特別有料セミナー
- ・その他アンケートでのアイデア募集、投票による会員希望のイベント

～準備中の協会活動～

- ・海外市場動向レポートの翻訳
- ・政策提言、補助金情報の案内
- ・アーティストとのマッチング
- ・海外NFTイベント視察ツアー

オンラインピッチイベント



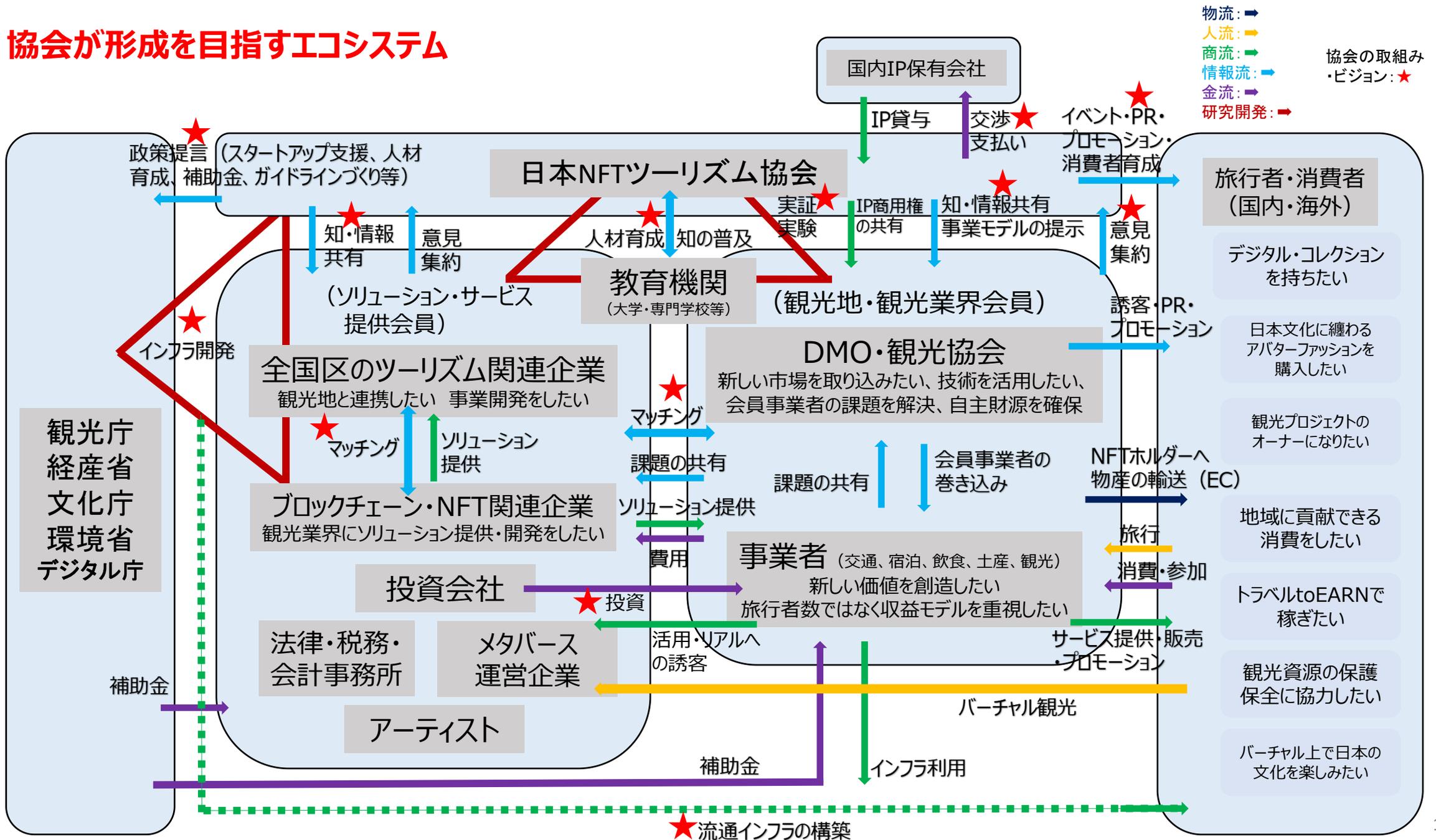
リアルイベント



NFTイベント@Newyork

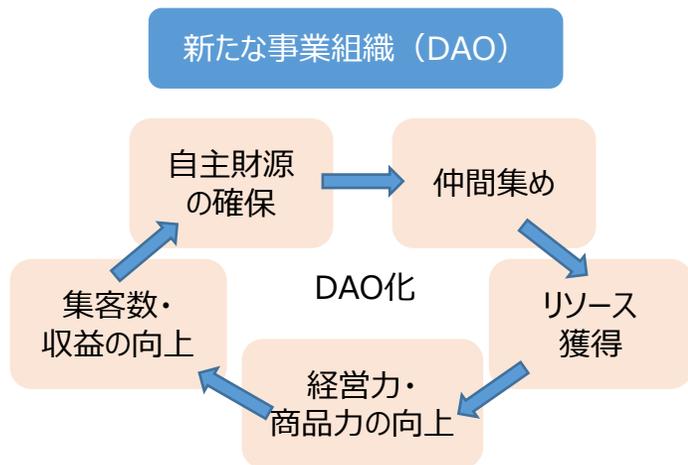


協会が形成を目指すエコシステム



NFT活用後の観光地（協会が実現を目指す姿）

観光地経営・受入体制



デジタル活用の常態化



ふるさと納税返礼品に NFTアート



バーチャルからリアルへ反映、バーチャル上でのテストマーケティング

文化・資源の保存



琉球びんがたの型紙NFT



恒久的保存と収益化の両立

世界との価値の共有

旅マエ

誘客



小口オーナーNFTの販売により関係人口化



NFTをフックに誘客
例：観光地で提示したら「〇〇と交換！」

旅ナカ

地域プロジェクト販売



リアル接点でNFT販売

デジタルグッズ 収集機会の提供



Metaverse Kimono



人間国宝室瀬和美さんNFT作品

特別体験



NFT所有者限定の温泉に入浴できる

バーチャルでの体験提供



世界から24時間来場、NFT作品の販売へ

旅アト

再訪促進



帰り際にNFTをプレゼント。来訪者の帰国後も、プロモーションが容易に

情報拡散



SNSで発信したくなるNFTを配布。例：サンゴ礁保全PJT参加証明NFT

年間の講座、セミナー、イベント内容例

トライアル（勉強会員募集）キャンペーン（期間：24年3月まで）
 申込の方は、↓下記、赤枠のコンテンツ（案）等を一部無料提供
 いたします。※アーカイブの視聴は期間が限られます。

	定例講座	専門家による 事例セミナー	観光従事者目線の 事例セミナー	体験会	不定期の活動
発信・開催頻度	月1回、1テーマ	隔月1～2事例	隔月1～2事例	数ヶ月に1回、1テーマ	不定期
1回当たりの時間	30分～1時間	30分～1時間	30分～1時間	30分～1時間	内容による
アーカイブ公開期間 (暫定)	内容による	内容による	常時公開	常時公開	—
内容（例）	Web3.0とブロック チェーンの時代	法規制、税務、会計	特別権利付きNFT	写メをNFT化	NFTにまつわる詐欺・ トラブル・事件の勉強会
	NFTは紙である	パスポートNFT	伝統工芸保護NFT	ドット絵づくり	商談マッチング
	NFTの属性	観光メタバース	観光まちづくりNFT	エアドロップ	リアル交流会
	NFTがマーケットに 受け入れられる理由	NFT生成プラットフォーム	日本酒NFT	Mint体験	デザイナー・アーティスト とのマッチング
	NFTとメタバース、 Web3.0、Web4.0	ふるさと納税NFT	遺産保護NFT	ウォレットの 安全確保	海外市場動向 レポートの共有
	NFT化出来る 観光資源の検討	チケットNFT	スタンプラリーNFT	バーチャル空間、 メタバース体験	著名人を招待しての セミナー
	NFTを管理するウォレット	旅行しながら稼ぐ Travel To Earn	コミュニティ運営	コミュニティ参加 (Discord)	※（将来）海外NFT イベント視察ツアー
	売れるNFTの3つの要素	自社サイトへの NFTサービスの組み込み	海外プロモーション NFT事情	NFTとカードゲーム	※（将来）バーチャルNFT 展示会への共同出展
	NFTの半永久保存	観光地誘客NFT	観光NFTのビジネスモデル	国内マーケットプレイス 比較	※（目標）大阪・関西 バーチャル万博への共同出展

※上記内容は確定しておりません。

※定例講座、セミナー、体験会等は、基本的には「収録配信」となります。

協会活動内容及び有料会員会費

トライアルキャンペーン（期間：24年3月まで）申込の方は、
↓下記、赤枠のコンテンツの一部が無料となります。

			個人	法人（社員数 199名以下）	法人（社員数 200名以上）
入会金			3万円（別）		※23年9月末まで 入会の会員様は免除
年会費及び発行ID数			2.5万円（別） /1ID	5万円（別）～ /2ID～	10万円（別）～ /4ID～
情報収集	①セミナー・講座	基礎知識、最新事例、市場動向等。国内外のフ ァウンダーや弁護士等が登壇。		○	
	②動画アーカイブ （視聴放題）	上記		○	
ネットワーキング・ マッチング	③オンラインイベン ト	体験会、マッチング、交流会、ピッチイベント 等		○	
	④オンラインサロン	協会からの情報発信を中心に、会員同士気軽に 交流が出来るプラットフォーム		○	
PR	⑤情報発信支援	メルマガ購読者へのプロジェクトの紹介、 協会関係ツイッターアカウントでの紹介（回数 制限有）等		○	
	⑥イベント出展	リアル又はオンラインの業界イベントへの 共同出展への優待 例：大阪バーチャル万博等		別途費用	
NFT発行支援	⑦NFTの無料発行	期間、数量限定でNFTの無料発行支援		○	
個別相談	⑧協会理事との個別 相談	応相談		○	

トライアルキャンペーン（勉強会員）をご検討される方へ

下記合わせてご確認ください。

キャンペーンの目的

キャンペーンを実施する2つの目的：

- 1, DMO・観光協会・自治体・その他公的機関様の理解促進**
まだNFTの活用事例が少なく、皆様にNFTの可能性について地方創生やメタバースとの関係性を含め幅広く知って頂くこと。
- 2, 地域事業者の巻き込み**
(可能であれば) 皆様を通じ、NFTの可能性について地域の事業者が発信をさせて頂き、巻き込み、事例を増やすこと

具体的な協力のご相談とお願い

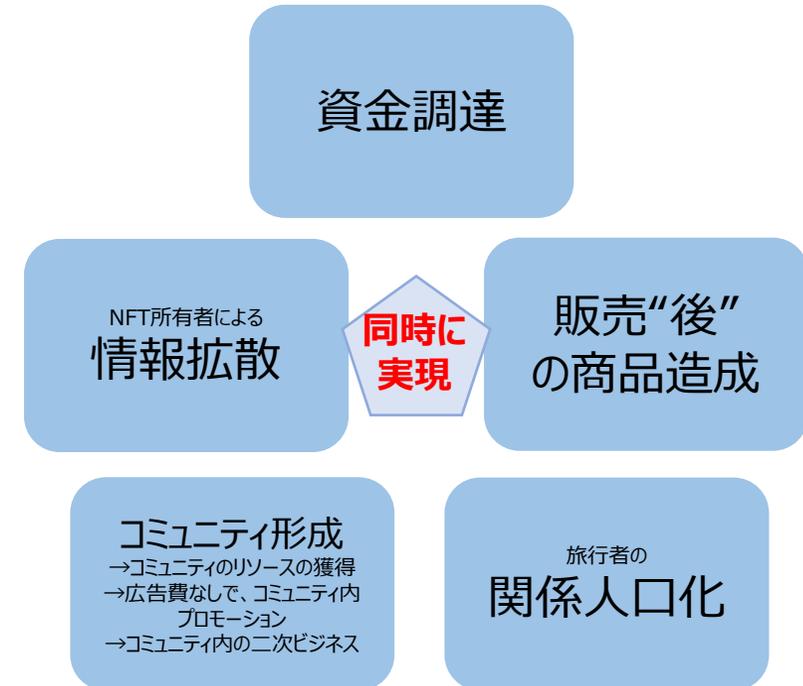
上記目的の実現を目指すための、ご相談とお願いです。



- 1, 発信コンテンツ、事例セミナーの積極的な視聴**
NFTは、インターネットと同様、出現後に価値や使い方が一般に認知されるまで、また社会インフラとして普及するまで時間がかかるかと想定されます。まずは、多くの活用事例に積極的に触れて頂ければ幸いです。
- 2, 地域に向けたセミナーの共同開催**
(可能であれば) 地域の事業者にもNFTの存在、価値に触れて頂き、自らの課題解決に活用頂くために、セミナーの共同開催を企画させて頂ければ幸いです (必須ではありません)

地域や事業者にとってのNFT活用メリット

NFTの活用により、以下を「同時に」実現、達成する事が可能となります。それぞれにおいては既存の手段がありますが、NFTは一つのツールで達成可能です。



※各事業の内容毎にリーガルチェックは必要です

申込方法

トライアルキャンペーン（勉強会員：期間24年3月まで）申込の方は、下記ご確認ください

- ① <STEP1>のみご対応ください。
- ② 申込フォーム内の発行ID数は「-（ハイフン）」を入力
- ③ 申込フォーム内の「備考欄」に「トライアル2403」と入力
- ④（自治体、DMO、観光協会に所属されていて）、組織とは関係なく個人でトライアル入会を希望の方は、「備考欄」に「個人でトライアル2403」と入力

<STEP 1>

申込フォームの記入



協会HP「会員サービス」ページの「申込ボタン」をクリックし、所定のフォームより申請ください

⇒「会員サービス」ページ
<https://nfttourism.net/member-service/>

<STEP 2>

入金



協会からの請求書を受領後、ご入金ください

⇒メールにて請求書をお送りさせていただきます。

<STEP 3>

会員（ID）登録



入金確認後、協会HP「会員サービス」ページの「会員登録ボタン」をクリックし登録申請。承認をお待ちください

⇒「会員サービス」ページ：
<https://nfttourism.net/member-service/>

※申込の際は、協会HP「会員サービス」ページ内下部「会員サービスの概要」も合わせてご確認くださいませ
※ご不明な点はこちらまで：members@nfttourism.net

最後に ～2025年大阪・関西万博開催年に向けて～

2025年大阪・関西万博の開催年に、日本のツーリズム×NFTプロジェクトを世界に向けて発信をしたいと模索しております。
バーチャル上から世界に向けて観光地・観光事業者の「誘客プロモーション」とNFT販売による「マネタイズ」を同時に実現出来ないかと模索しております。
皆様と一緒に取組んでいけることを願っております。

誘客



観光地に来訪後
現物品と交換できるNFT

デジタル商品 (アバターファッション)



観光地×伝統工芸品



観光地×伝統衣装

文化資源の維持補修



観光地×文化保存

デジタル商品 (コラボ)



観光地×世界的IP

自然遺産の保全・継承



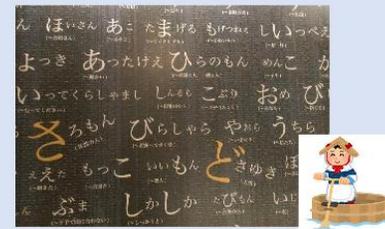
屋久杉×環境保全協力

コミュニティ形成



「能」を楽しむオンラインコミュニティ
会員証NFT

独自文化の永久保存



方言 × 観光資源イラスト

関係人口化



田んぼオーナーNFT