

協会会員サービス

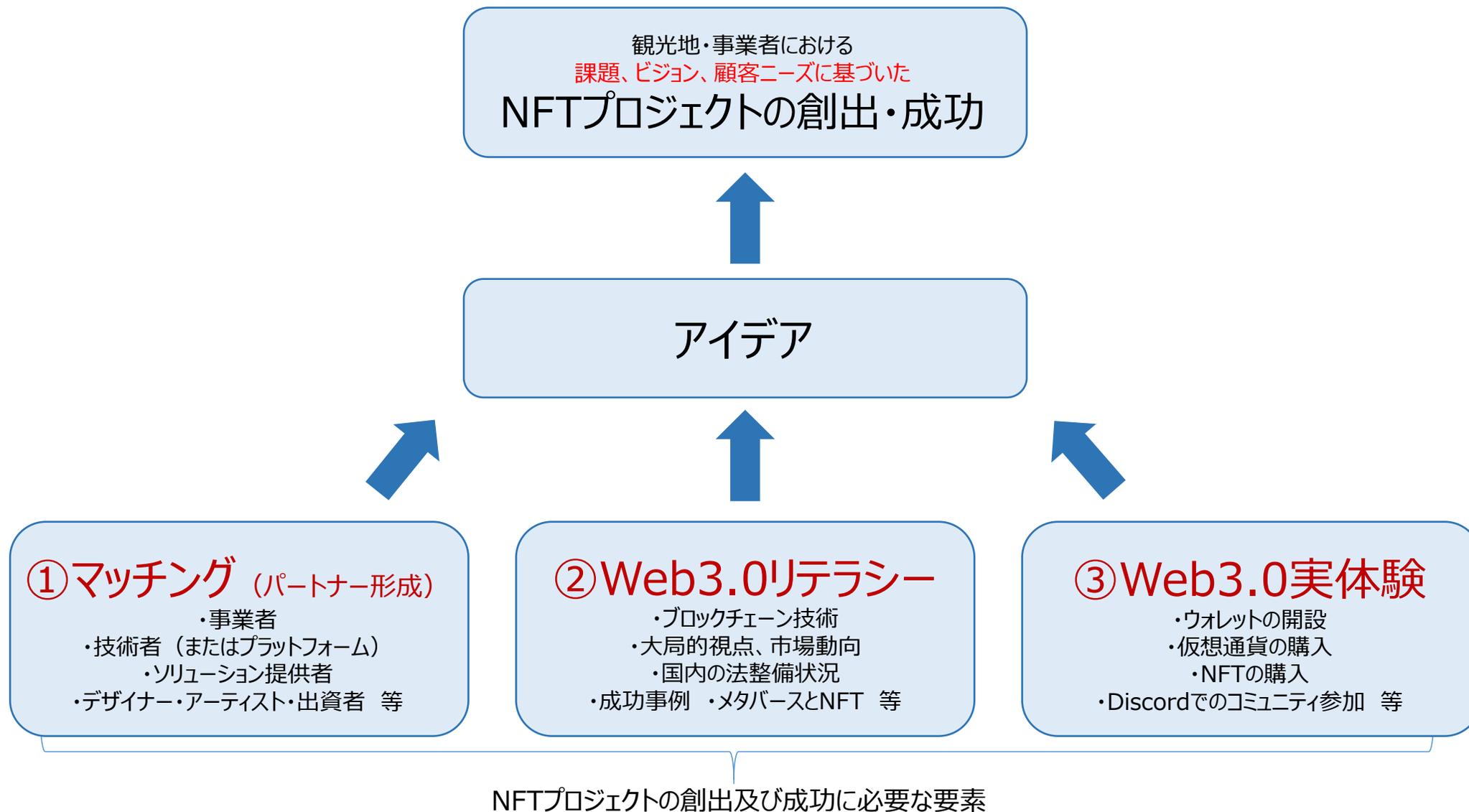
一般社団法人日本NFTツーリズム協会

目次

協会活動（会員サービス）の考え方	P3
入会メリット	P4
協会活動（年間イメージ）	P5
協会活動（過去取組事例）	P6
協会活動（交流会イメージ）	P7
協会が形成を目指すエコシステム	P8
NFT活用後の観光地	P9
会員サービス会費	P10
申込の手順	P11



協会の提供価値・会員サービスの考え方



情報収集関連

① 基礎的リテラシーの獲得 ～新しいWeb3時代～

- ブロックチェーンを基盤とした新しいデジタル経済の生態系とは（トークン、NFT、DAO、Defi、メタバース等）
- NFTを保管するウォレット、スマートコントラクト、トークンエコノミーとは
- 法律、会計、税務

② 応用に向けた 業界特化情報の収集

- 事例セミナー
（各分野の先駆者の登壇）
- 業界ニュース、市場動向
- 各会員との交流や課題の共有
- イベント情報等

④ アーカイブ動画の視聴 ～時間に縛られず必要な知識を獲得～

- 定例講座
- 事例セミナー
- 法律、会計、税務関連Eラーニング
- オンライン体験コンテンツ
等

④ 実体験 ～NFT事業従事者に必要な体験～

- 仮想通貨取引口座の開設
- ウォレットの開設
- Discordへの入室、コミュニティ参加
- NFTの購入、譲渡
- NFTの発行、エアドロップ
- バーチャル空間体験 等

⑤ マッチング ～ネットワーキングによる出会い～

- 様々な業界関係者との関係構築
- Web3関連ソリューション提供企業
- アプリ開発企業、NFTプロデューサー
- DMO、観光協会、自治体
- 旅行関連企業、法律、大学教授、インバウンドマーケティング企業 等

⑥ アイデアの創出 ～自組織ならではのPJTの創出～

- 事例セミナーや定例講座から
（例：成功プロジェクトの共通点等）
- 業界ニュースや事例の共有から
- 各会員との交流や課題の共有から

協会活動（年間の講座、セミナー、イベント内容例）

	定例講座	専門家による事例セミナー	観光従事者目線の事例セミナー	体験会	不定期の活動
発信・開催頻度	月1回、1テーマ	隔月1～2事例	隔月1～2事例	数ヶ月に1回、1テーマ	不定期
1回当たりの時間	30分～1時間	30分～1時間	30分～1時間	30分～1時間	内容による
アーカイブ公開期間（暫定）	内容による	内容による	常時公開	常時公開	—
内容（例）	Web3.0とブロックチェーンの時代	法規制、税務、会計	特別権利付きNFT	NFTの生成	リアル交流会
	NFTは紙である	パスポートNFT	伝統工芸保護NFT	LINE上でのNFT体験	オンライン交流会
	NFTの属性	観光メタバース	観光まちづくりNFT	エアドロップ	商談マッチング
	ステーブルコイン	NFT生成プラットフォーム	日本酒NFT	GPS連動NFT体験	デザイナー・アーティストとのマッチング
	Web3フィジカル	ふるさと納税NFT	遺産保護NFT	ウォレットの安全確保	海外市場動向レポートの共有
	SBT	Web3×地方創生	スタンプラリーNFT	メタバースとNFT体験	政策提言
	ウォレット	Travel & Earn	コミュニティ運営	コミュニティ参加（Discord）	※（将来）海外NFTイベント視察ツアー
	DAO	自社サイトへのNFTサービスの組み込み	海外プロモーションNFT事情	NFTとカードゲーム	※（将来）バーチャルNFT展示会への共同出展
	NFTの半永久保存	観光地誘客NFT	観光NFTのビジネスモデル	NFTガチャ	※（将来）旅行者への共同プロモーション

※上記内容は確定しておりません。

※定例講座、セミナー、体験会等は、基本的には「収録配信」となります。

協会活動：過去取組事例

NFT×ツーリズム
専門家による事例共有セミナー

Web3×地方創生
～世界最速で少子高齢化が進む街を、
世界一豊かさを誇れる街に～

登壇者: NCTA APITA OMC 白崎 博

主催: 一般社団法人日本NFTツーリズム協会

NFT×ツーリズム
専門家による事例共有セミナー

旅行・移動で暗号資産を獲得できる
新・Web3.0旅行アプリ「xtrip」
～旅行×Web3.0で新しい発見・体験を～

登壇者: TASTO4Phuket 佐藤 寛典 奥村 博

主催: 一般社団法人日本NFTツーリズム協会

～Web3.0の時代～

～ブロックチェーンの登場によって訪れた～
第一部 これからの時代、新しい経済

一般社団法人日本NFTツーリズム協会
山下 拓

定例講座
「ブロックチェーンごとの特徴と選定方法」

2023年9月31日
Gomedia株式会社 宮崎 達
一般社団法人日本NFTツーリズム協会

日本NFTツーリズム協会主催
NFT生成プラットフォーム
「NFT GARDEN」特別利用サービス

<利用マニュアル>

NFT体験

NFT×ツーリズム
専門家による事例共有セミナー

伝統文化体験パスポートNFT
「WakonPass」
～NFTを絡めたイベント進捗や訪日客へのアプローチ～

登壇者: 株式会社WAKONPASS 三井 尚

主催: 一般社団法人日本NFTツーリズム協会

NFT×ツーリズム
専門家による事例共有セミナー

熟成とは別の形で価値や願い、
ストーリーを維持・保護・伝播
『日本酒×NFT』

登壇者: 株式会社Torres 代田 崇

主催: 一般社団法人日本NFTツーリズム協会

～Web3.0の時代～

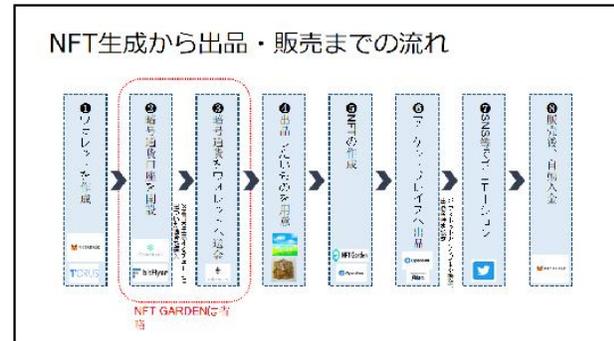
二部 ブロックチェーン入門～その捉え方とは

日本NFTツーリズム協会共同設立者・理事
清田 悠

ZeLo

NFTの法的性質

日本NFTツーリズム協会リーガル
委員 藤村 良



NFT×ツーリズム
専門家による事例共有セミナー

地域の産品を通じて
ファンの輪を世界中に広げる
～全国の人で初のNFT活用 夕張メロンNFT～

登壇者: Me.Taste株式会社 代田 一弘

主催: 一般社団法人日本NFTツーリズム協会

NFT×ツーリズム
専門家による事例共有セミナー

NFTによる地方創生
「ふるさと納税NFT」「観光NFT」
～盛り上がる、稼げる地域を共に作っていく～

登壇者: 株式会社ふるさとNFT 佐藤 博

主催: 一般社団法人日本NFTツーリズム協会

～Web3.0の時代～

第三部 Web1.0～2.0～3.0の変遷

一般社団法人日本NFTツーリズム協会
山下 拓

ZeLo

NFTと賭博罪

日本NFTツーリズム協会リーガル
委員 藤村 良



NFT×ツーリズム
クリエイターによる事例共有セミナー

未来の交流プラットフォーム
メタバース「The Sandbox」の現在地
『美術館・街づくり×NFT』

登壇者: クリエイティブスタジオ【STUDIO PA】-スタジオパンド】 尾本 博

主催: 一般社団法人日本NFTツーリズム協会

NFT×ツーリズム
専門家による事例共有セミナー

最短5分でNFTを生成できる
Webプラットフォーム「NFT GARDEN」
～自社及び自社の顧客が複雑な手順なく、
NFTを発行出来るプラットフォームとは～

登壇者: Gomedia株式会社 山井 大

主催: 一般社団法人日本NFTツーリズム協会

定例講座
「NFTとは紙である」

一般社団法人日本NFTツーリズム協会

ZeLo

NFT×アート

日本NFTツーリズム協会リーガル
委員 藤村 良

協会活動：過去取組事例（交流会アジェンダ）

第一部：交流

- 自己紹介
- グループ交流

第二部：情報共有

- 23年ツーリズム業界におけるNFTニュースピックアップ
- 23年Web3/NFT業界の出来事と24年の予測
- NFTコミュニティにおける活動調査レポート
- ツーリズム業界に関するレポート発表
- 観光庁への政策提言状況
- 24年自治体×NFT
- 協会からのご案内、今後のイベント情報

第三部：ディスカッション

- 「ツーリズム×NFTの市場創出にむけて」

23年の業界8大NFTニュース

- ① JAL, ANA, 京王電鉄, HIS, JR九州等がツアーリズム業界大手企業が競ってNFTプロジェクトに参入
- ② 旅行・移動で暗号資産を獲得できるWeb3.0旅行アプリ「xtrip」が登場
- ③ 世界最大級のオンライン旅行代理店Trip.com社がNFTコレクション「Trekki（トレッキー）」を発表
- ④ 日本初！自治体住民限定NFT販売数約13,400枚を達成し、入需を集める
- ⑤ アルゼンチンのLCC Flybondi、電子航空券をNFTとして発行
- ⑥ 大阪万博、チケットをデジタル資産に「NFT」で偽造防止
- ⑦ 中国上海で「メタバースツーリズム」計画始動、2025年末までに収益1兆円を目指す
- ⑧ [MikoSea] 昨年1泊宿泊付NFTを公募、販売上9300万円

課題

- 1 「観光立国推進基本計画」へのブロックチェーン、NFT等に関する明文化
- 2 NFT関連事業の予算化（公募募集等）
- 3 NFT活用促進事業における後援
- 4 研究開発等の予算化
- 5 観光庁職員への勉強会の開催
- 6 NFTTAの勉強会等での業界課題の発信協力
- 7 その他

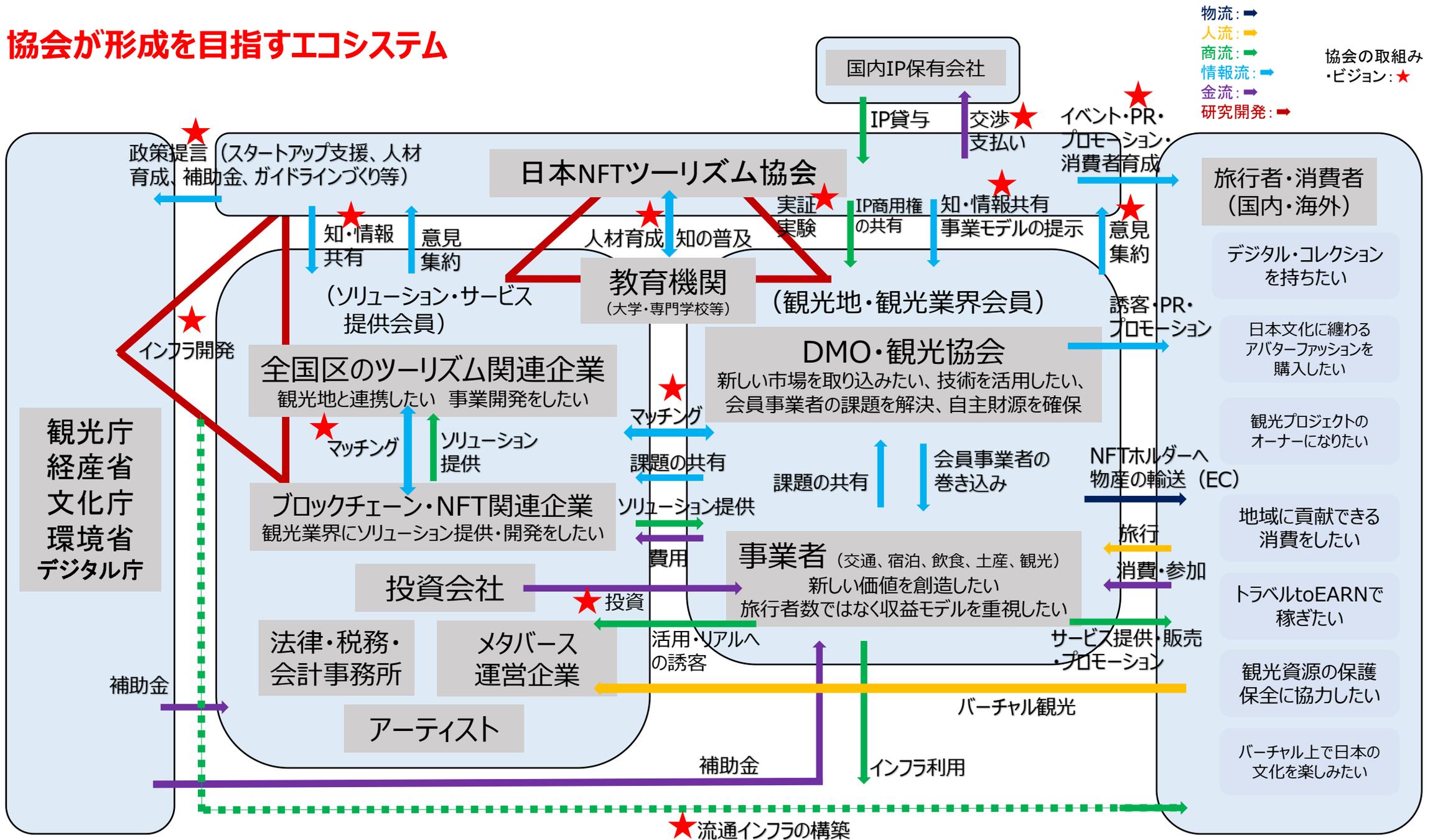
時間をおいて年明けに市場の状況を伝えつつ議論

課題

- 1 「観光立国推進基本計画」へのブロックチェーン、NFT等に関する明文化
- 2 NFT関連事業の予算化（公募募集等）
- 3 NFT活用促進事業における後援
- 4 研究開発等の予算化
- 5 観光庁職員への勉強会の開催
- 6 NFTTAの勉強会等での業界課題の発信協力
- 7 その他

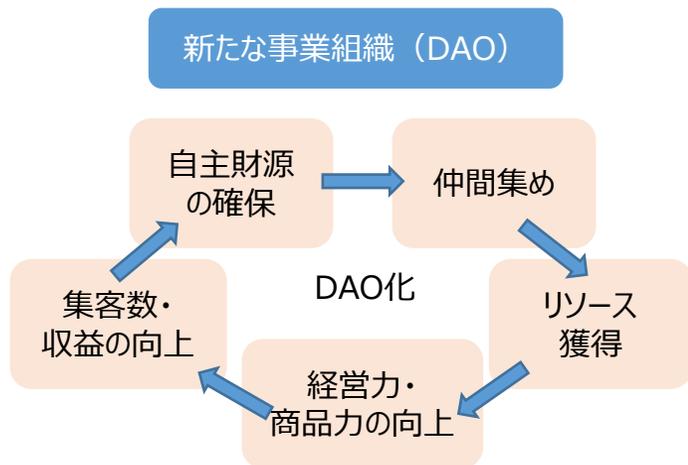
時間をおいて年明けに市場の状況を伝えつつ議論

協会が形成を目指すエコシステム



NFT活用後の観光地（協会が実現を目指す姿）

観光地経営・受入体制



デジタル活用の常態化



ふるさと納税返礼品に NFTアート



バーチャルからリアルへ反映、バーチャル上でのテストマーケティング

文化・資源の保存



琉球びんがたの型紙NFT

恒久的保存と収益化の両立



世界との価値の共有

旅マエ

誘客



小口オーナーNFTの販売により関係人口化



NFTをフックに誘客
例：観光地で提示したら「〇〇と交換！」

旅ナカ

地域プロジェクト販売



リアル接点でNFT販売

デジタルグッズ 収集機会の提供



Metaverse Kimono



人間国宝室瀬和美さんNFT作品

特別体験



NFT所有者限定の温泉に入浴できる

バーチャルでの体験提供



世界から24時間来場、NFT作品の販売へ

旅アト

再訪促進



帰り際にNFTをプレゼント。来訪者の帰国後も、プロモーションが容易に

情報拡散

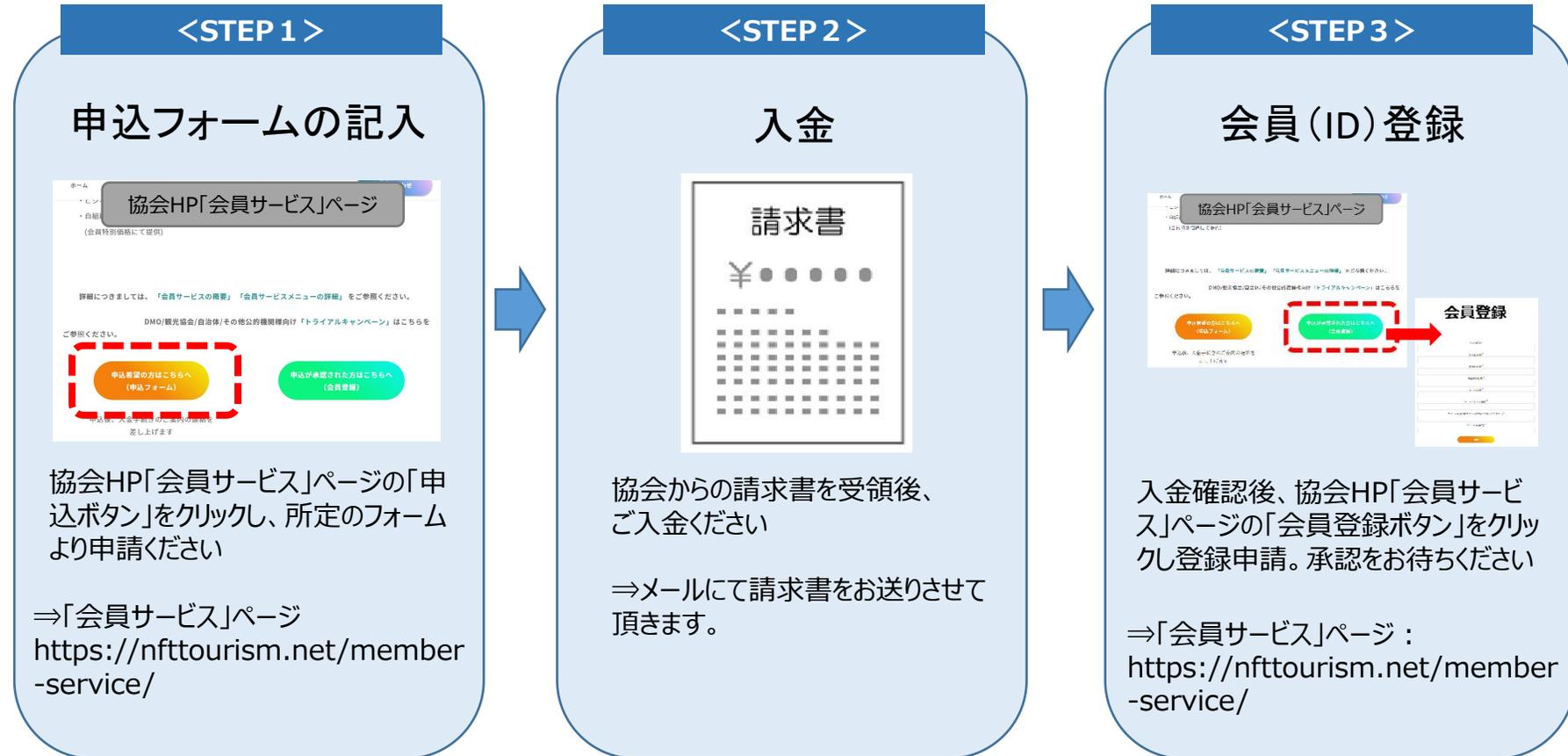


SNSで発信したくなるNFTを配布。例：サンゴ礁保全PJT参加証明NFT

協会活動内容及び有料会員会費

			個人	法人（社員数 199名以下）	法人（社員数 200名以上）
入会金			3万円（別）		※24年9月末まで 入会の会員様は免除
年会費及び発行ID数			2.5万円（別） /1ID	5万円（別）～ /2ID～	10万円（別）～ /4ID～
情報収集	①セミナー・講座	基礎知識、最新事例、市場動向等。国内外のフ ァウンダーや弁護士等が登壇。	○		
	②動画アーカイブ （視聴放題）	上記	○		
ネットワーキング・ マッチング	③オンラインイベン ト	体験会、マッチング、交流会、ピッチイベント 等	○		
	④オンラインサロン	協会からの情報発信を中心に、会員同士気軽に 交流が出来るプラットフォーム ※Discord	○		
PR	⑤情報発信支援	メルマガ購読者へのプロジェクトの紹介、 協会関係ツイッターアカウントでの紹介（回数 制限有）等	○		
	⑥イベント出展	リアル又はオンラインの業界イベントへの 共同出展への優待 例：大阪バーチャル万博等	別途費用		
NFT発行支援	⑦NFTの無料発行	期間、数量限定でNFTの無料発行支援	○		
個別相談	⑧協会理事との個別 相談	応相談	○		

申込方法



※申込の際は、協会HP「会員サービス」ページ内下部「**会員サービスの概要**」も合わせてご確認くださいませ
※ご不明な点はこちらまで: members@nfttourism.net