

～観光従事者のNFTプロジェクトの創出及び成功に向けて～

会員サービス

DMO・観光協会・自治体・その他公的機関様向け
無償会員制度のご案内あり

2025年5月
一般社団法人日本Web3ツーリズム協会

目次

協会活動（会員サービス）の考え方	P3
------------------	----

会員様の入会メリット

観光事業者	P4
ソリューション提供企業	P5
個人会員	P6
公的機関	P7

協会活動（会員サービス）

● オンライン講座・セミナー	P8
● オンライン体験会	P9
● アーカイブ動画学習・ウェブ学習	P10
● マッチング	P11
● オンラインサロン	P12
● 情報発信支援	P13
● 個別相談	P14
● 不定期開催イベント	P15
● 準備中の協会活動	P15

協会が形成を目指すエコシステム	P16
-----------------	-----

NFT活用後の観光地	P17
------------	-----

年間の講座、セミナー・活動	P18
---------------	-----

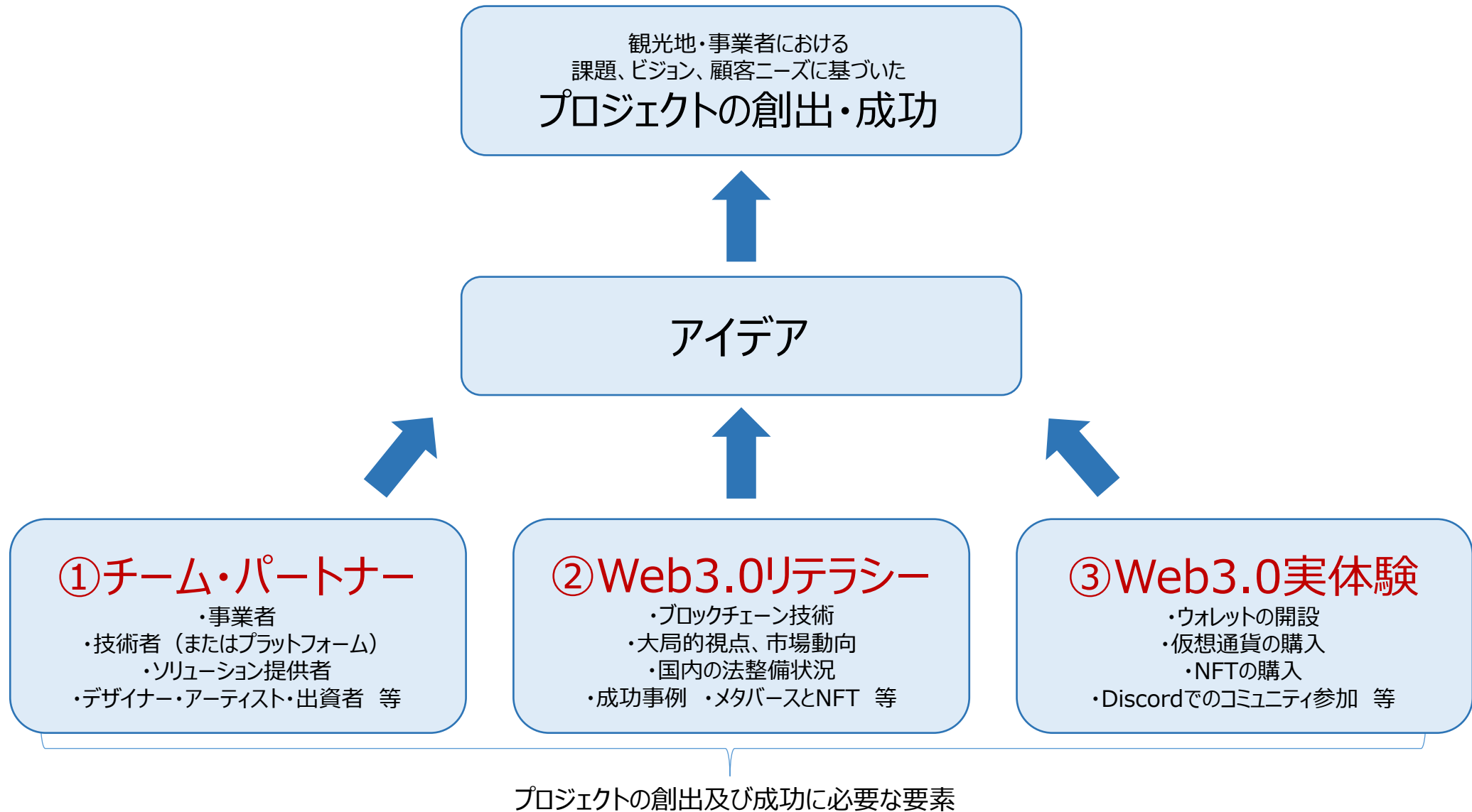
各サービスの開始・開設時期	P19
---------------	-----

会員サービスの内容と会費	P20
--------------	-----

トライアルキャンペーンについて	P21
-----------------	-----

申込の手順	P22
-------	-----

＜会員サービス（協会活動）の考え方＞



観光事業者の入会メリット

①リテラシーの獲得

～再現性の高い知見を獲得～

- 例：ブロックチェーン、仮想通貨、NFT、DAO、メタバースの関係性とは
- 例：NFTによる契約革命、流通革命、組織革命とは
- Discordでのコミュニティ運営のノウハウ
- アーカイブ動画の視聴放題

②効率的な情報収集

～観光従事者に必要な情報の収集～

- 国内外の業界ニュースや事例
- 市場動向
- 各会員との交流や課題の共有
- 法整備状況の共有
- イベント情報等

③アイデアの創出

～自組織ならではのPJTの創出～

- オンラインセミナーや勉強会から
(例：多くの成功しているNFTプロジェクトの共通項から見る必要条件とは)
- 業界ニュースや事例の共有から
- 各会員との交流や課題の共有から

④部会活動

～NFT、DAO、ステーブルコイン・暗号資産、ブロックチェーン～

- 部会別の勉強会
- 部会メンバーでの共同プロジェクトの実施
- 政策提言内容の策定
- オン・オフ交流会

⑤マッチング

～ネットワーキングによる出会い～

- ソリューション提供企業
- 実績のあるプロデューサー、企業
- デザイナー・クリエイター
(※オンライン交流会を開催予定)
- 事業創出を検討中の事業者、地域

⑥実体験

～NFT事業従事者に必要な体験～

- 仮想通貨取引口座の開設
- ウォレットの開設
- Discordへの入室、コミュニティ参加
- NFTの購入、譲渡
- NFTの発行、エアドロップ
- メタバース体験 等

ソリューション提供企業(Web3業界関係事業者、法律事務所、会計事務所等)の入会メリット

① 情報発信

～ソリューションを求める会員への発信～

- 自社紹介動画
- Discord内での発信
- オンライン交流会等にて
- 協会とセミナーを企画・開催

② 効率的な情報収集

～厳選された観光業におけるNFT情報～

- 市場動向
- 国内外の業界ニュースや事例
- 業界、観光地の課題
- イベント情報等

③ ソリューション開発に繋がる 情報を獲得

～観光業界の課題等をもとに～

- 各会員との交流や課題の共有から
- 業界ニュースや事例の共有から
- 観光を絡めたオンラインセミナーや勉強会から

④ 部会活動

～NFT、DAO、ステーブルコイン・暗号資産、
ブロックチェーン～

- 部会別の勉強会
- 部会メンバーでの共同プロジェクトの実施
- 政策提言内容の策定
- オン・オフ交流会

⑤ マッチング・商談 機会の獲得

～ネットワーキングによる出会い～

- オンライン交流会等
- 各協会内情報発信インフラからの発信により



個人会員（プロデューサー、コンサルタント、デザイナー、大学教授等）の入会メリット

①リテラシーの獲得

～再現性の高い知見を獲得～

- 例：ブロックチェーン、仮想通貨、NFT、DAO、メタバースの関係性とは
- 例：NFTによる契約革命、流通革命、組織革命とは
- Discordでのコミュニティ運営のノウハウ

②効率的な情報収集

～観光従事者に必要な情報を厳選～

- 国内外の業界ニュースや事例
- 市場動向
- 各会員との交流や課題の共有
- 法整備状況の共有
- イベント情報等

③アイデアの創出

～ならではのPJTの創出～

- オンラインセミナーや勉強会
（例：成功NFTプロジェクトの共通点、NFTアイデアの創出方法）
- 業界ニュースや事例の共有
- 各会員との交流や課題の共有

④部会活動

～NFT、DAO、ステーブルコイン・暗号資産、ブロックチェーン～

- 部会別の勉強会
- 部会メンバーでの共同プロジェクトの実施
- 政策提言内容の策定
- オン・オフ交流会

⑤マッチング

～ネットワーキングによる出会い～

- ソリューション提供企業
- 実績のあるプロデューサー、企業
- 事業創出を検討中の事業者、地域
- デザイナー・クリエイター
（※オンライン交流会を開催予定）

⑥実体験

～NFT事業従事者に必要な体験～

- 仮想通貨取引口座の開設
- ウォレットの開設
- Discordへの入室、コミュニティ参加
- NFTの購入、譲渡
- NFTの発行、エアドロップ
- バーチャル空間 等

公的組織 (DMO・観光協会、自治体、その他公的機関) の入会メリット

①リテラシーの獲得

～再現性の高い知見を獲得～

- 例：ブロックチェーン、仮想通貨、NFT、DAO、メタバースの関係性とは
- 例：NFTによる契約革命、流通革命、組織革命とは
- Discordでのコミュニティ運営のノウハウ

②効率的な情報収集

～観光従事者に必要な情報を厳選～

- 国内外の業界ニュースや事例
- 市場動向
- 各会員との交流や課題の共有
- 法整備状況の共有
- イベント情報等

③アイデアの創出

～ならではのPJTの創出～

- オンラインセミナーや勉強会
(例：成功NFTプロジェクトの共通点、NFTアイデアの創出方法)
- 業界ニュースや事例の共有
- 各会員との交流や課題の共有

④部会活動

～NFT、DAO、ステーブルコイン・暗号資産、ブロックチェーン～

- 部会別の勉強会
- 部会メンバーでの共同プロジェクトの実施
- 政策提言内容の策定
- オン・オフ交流会

⑤マッチング

～ネットワーキングによる出会い～

- ソリューション提供企業
- 実績のあるプロデューサー、企業
- デザイナー・クリエイター
(※オンライン交流会を開催予定)

⑥実体験

～NFT事業従事者に必要な体験～

- 仮想通貨取引口座の開設
- ウォレットの開設
- Discordへの入室、コミュニティ参加
- NFTの購入、譲渡
- NFTの発行、エアドロップ
- バーチャル空間 等

～オンライン講座・勉強会など～

- ・定例講座(Eラーニング)
- ・事例紹介セミナー (ウェビナー)
- ・NFT×ツーリズムのビジネスモデルセミナー
- ・押さえておきたい成功ノウハウ 例：売れるNFTの3つの要素



勉強会内容例：
週末に9億円を売り上げた！？
「ゴブリンタウンプロジェクトで知っておくべき事」

講座内容例:「主要仮想通貨取引所・マーケットプレイスを押さえよう！」

国内外の仮想通貨取引所 取引所の観察要素

取引所名	言語 問合せ方法	取扱コイン 種類数	取引額/日 口座数	法定通貨と 仮想通貨の入出金	行政 監督下
Coincheck	日本語 問合せフォーム ↓	17	60mUSD 160万口座	国内銀行入出金 アドレスより入出金	日本国
Bitflyer	日本語 問合せフォーム	17	59mUSD 150万口座	国内銀行入出金 アドレスより入出金	日本国
DMM Bitcoin	日本語 Lineにて対応	13	- 25万口座	国内銀行入出金 アドレスより入出金	日本国
Binance (グローバル最大手)	英語/日本語 チャット会話	400	13,000mUSD 2500万口座	USD国際送金 アドレスより入出金	なし
MEXC	英語/日本語 問合せフォーム	700	300mUSD 150万口座	USD国際送金 アドレスより入出金	なし
ZT Global (softbank投資)	英語/日本語 チャット会話	1500 新上場コインが多い	- 90万口座	ユーザ間の両替換金 アドレスより入出金	なし



本資料の著作権は制作委。使用権は一社社団法人NFTツーリズム協会に帰属

～オンライン体験会～

(例)

- ・スマホ撮影画像のNFT化
- ・NFTアートの作成
- ・Openseeの見方
- ・NFTのエアドロップ
- ・Mint体験 等

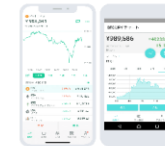
過去実施例「キャッチアップ入門講座」

- ・仮想通貨取引所の口座開設
- ・メタマスク・アカウント開設
- ・Openseeの見方の解説、アカウント情報の入力
- ・OpenseaでのNFTの発行
- ・Discord開設、サーバー（コミュニティ）への入室

Web3.0、NFTをキャッチアップ～入門講座～

＜この講座を通して得られるもの＞

①アプリで仮想通貨が購入出来るようになる。仮想通貨の日本円との取引が可能になる



②ウォレットを使えるようになる。それにより仮想通貨やNFTを保管、売買に利用でき、様々なプラットフォームに接続できるようになる



③NFTが購入出来る、マーケットプレイスの見方が分かり、NFTの選別が出来るようになる



④Discordに参加できるようになり、Web3.0のプロジェクトを覗いたり、入ったり出来るようになる

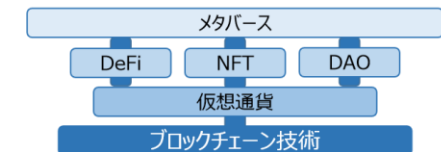


⑤最低限必要な知識が得られる

- ★NFTと仮想通貨、メタバースの関係は？
- ★個人でも発行できる？
- ★各NFTのマーケットプレイスは何か違う？
- ★普段どう知識を蓄積したら良い？ 等

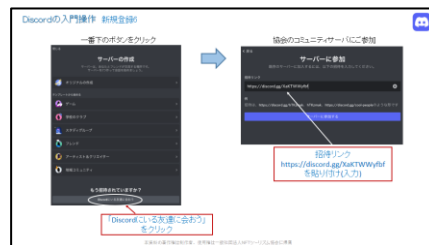


⑥体系立てて理解する

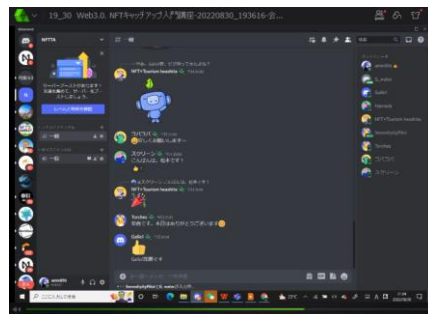


～アーカイブ動画学習・Web学習～

- ・アーカイブ動画視聴
- ・法規制、税制、会計の最新情報
- ・ショート動画
 - 例：「10分で学ぶDiscordの使い方」
- ・Web3.0用語



例：Discordの解説



オンラインでの学習コンテンツ提供

19_30 Web3.0, NFTキャッチアップ入門講座-20220830_193616-会...

NFTのユースケース

①自律分散型組織の確立～山古志DAO～
人口800人の限界集落が、世界最先端の地域に

■概要:
・電子住民票つき（長岡市公認）のNFTを発行
・村の存続を助け、世界中から金、人、知恵、リソースを集めた

■面白さ:
・デジタル村民の人口が、リアル村民の人口を越えた
・リアル住民とデジタル住民を繋ぐ努力をしている

■技術:
・ブロックチェーンの技術を使い、デジタル住民票を発行
・1NFT = 1票の投票券を付与

本資料の著作権は制作者、使用権は一般社団法人NFTツーリズム協会に帰属

～マッチング（パートナー・チーム形成）～

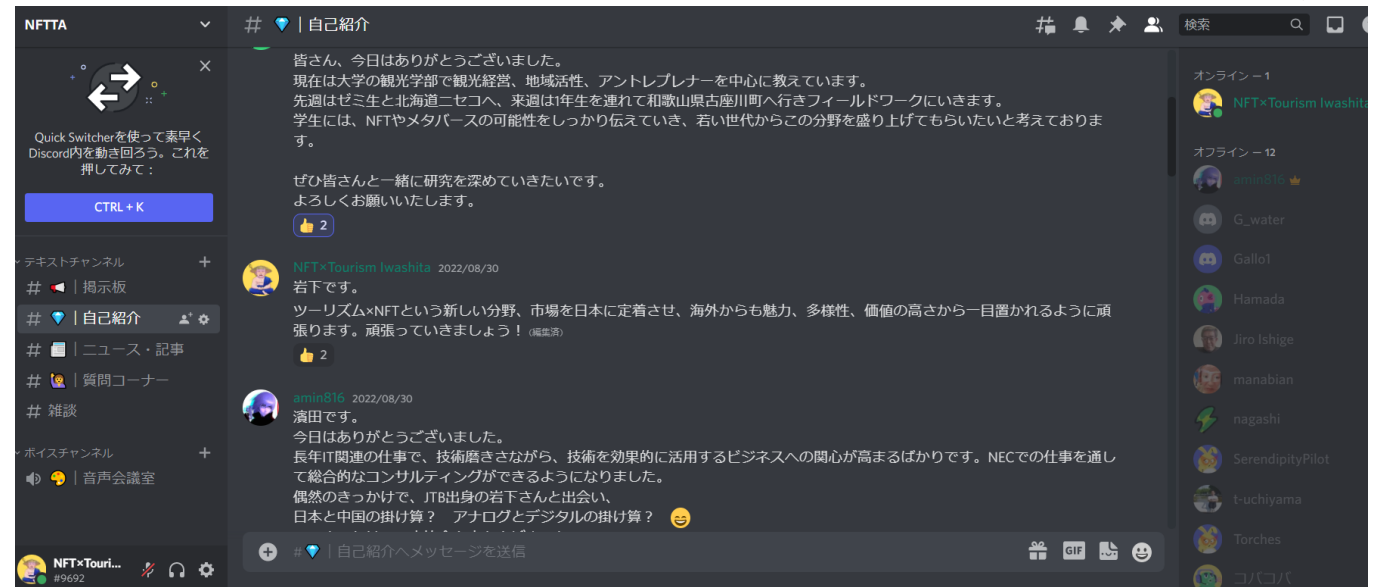
- ・会員の紹介（課題や意向等に基づき協会が仲介）
- ・マッチングイベント、オンラインピッチ
- ・オンライン交流イベント(各テーマ別での交流等)

※会員の皆様の希望に基づき取組を行ってまいります

オンライン・イベント



Discord参加によりプロジェクトに必要なパートナー、アイデア、知恵、その他リソースを獲得

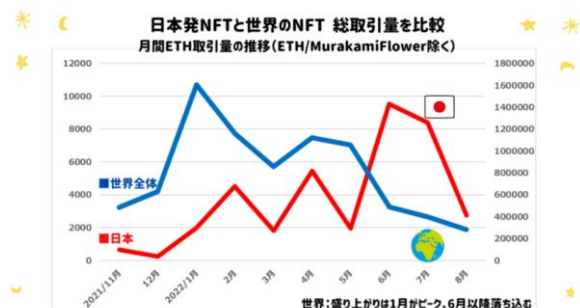


～オンライン上でのネットワーキング～

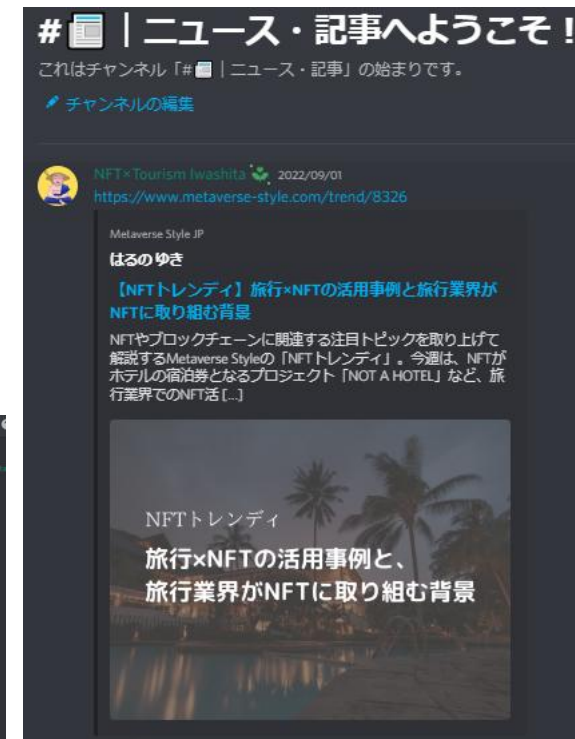
- ・日常交流（情報交換、議論等）
- ・有益情報の共有
例:NFTニュース、必視聴動画、ツイッター推薦リスト等
- ・セミナーやイベントの告知
- ・統計データの共有

By  miin | NFT情報コレクター
2022年8月31日 18:41

	日本	世界（全体）	比率
2021/11月	665	484305	0.14%
12月	246	628988	0.04%
2022/1月	1973	1604546	0.12%
2月	4519	1160274	0.39%
3月	1823	856942	0.21%
4月	5437	1120152	0.49%
5月	1956	1056537	0.19%
6月	9536	489866	1.95%
7月	8401	399095	2.10%
8月	2758	284171	0.97%



優良記事の共有



～情報発信（PR）支援～

- ・メールマガジン（無償、回数制限あり）
- ・事例、ソリューション紹介セミナー（同上）
- ・提携ツイッターアカウント（同上）
- ・Discord（無償、ルールに基づき発信）
- ・イベントへの共同出展（有料）



（ご参考：Twitterでの情報発信支援イメージ）



Mr.NFTツーリズム@nfttourism1980 9月1日
リアルな島をまるごとNFT化した
「NFTTourismIsland」の最新情報

〇〇ビーチと共に2022年9月にオープン！
行ってみたいですね

Limited to 10 owners
only. An island in the
Caribbean where
nobody knows!

投稿者: Hamaday

3

39

216



yuto honda/amakusa house @yutohonda 8月17日
Amakusa Houseはリゾート会員権ビジネスをテクノロジーで再定義した

～個別相談～（その他）

- ・ビジネスモデルの相談
- ・自組織、自地域への巻き込みのためのカスタマイズ勉強会、講座の実施の相談(別途費用)

個別セミナー(カスタマイズ、別途費用)



個別相談



～不定期開催イベント～

- ・「NFTにまつわる詐欺・トラブル・事件のまとめ」セミナー
- ・リアル交流会
- ・特別有料セミナー
- ・その他アンケートでのアイデア募集、投票による会員希望のイベント

～準備中の協会活動～

- ・海外市場動向レポートの翻訳
- ・政策提言、補助金情報の案内
- ・アーティストとのマッチング
- ・海外NFTイベント視察ツアー

オンラインピッチイベント



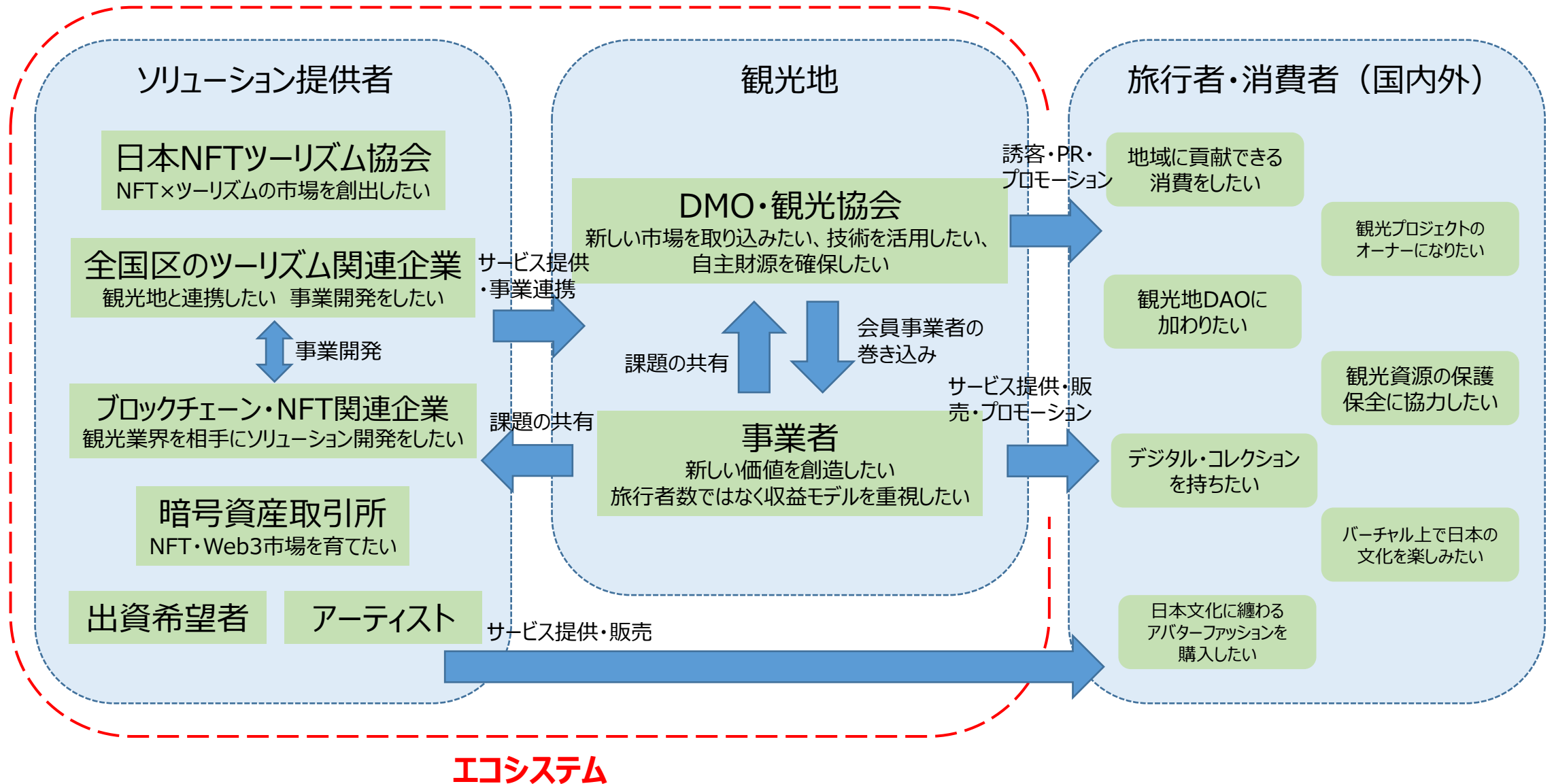
リアルイベント



NFTイベント@Newyork

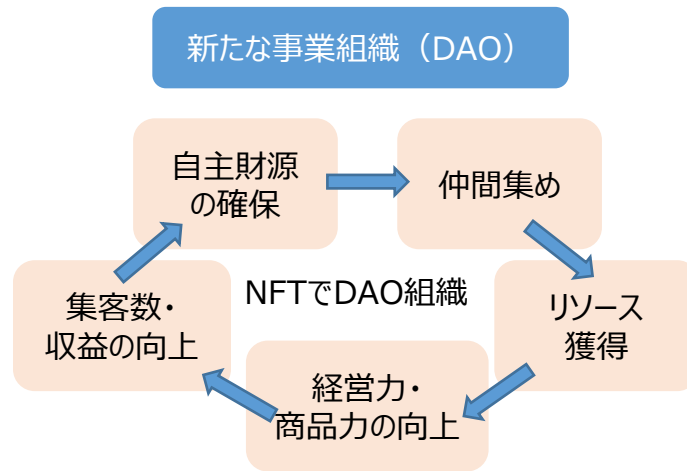


協会が形成を目指すエコシステム



NFT活用後の観光地（一例）

観光地経営・受入体制



デジタル活用の常態化

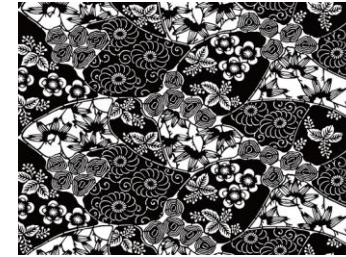


ふるさと納税返礼品に
NFTアート



バーチャルからリアルへ反映、
バーチャル上でのテストマーケティング

文化・資源の保存



琉球びんがたの型紙NFT

恒久的保存と
収益化の両立



世界との価値の共有

旅マエ

誘客



小口オーナーNFTの販売
により関係人口化



NFTをフックに誘客
例：観光地で提示し
たら「〇〇と交換！」

旅ナカ

デジタル収入源



リアル接点でNFT販売

バーチャルミュージアム



世界中から24時間、
来場者を獲得

体験の保存



旅行時の景色を思い出す「音景色」
その日その瞬間の音をNFT化

旅アト

再訪促進



帰り際にNFTをプレゼント
来訪者の帰国後も、
プロモーションが容易に

情報拡散



SNSで発信したくなるNFTを
配布。例：サンゴ礁保全PJT
参加証明NFT

年間の講座、セミナー、イベント内容例

無償会員に申込の方は、
↓下記、赤枠のコンテンツ（案）等を一部無料提供いたします。
アーカイブの視聴はできません。

	定例講座	専門家による 事例セミナー	観光従事者目線の 事例セミナー	体験会	不定期の活動
発信・開催頻度	月1回、1テーマ	隔月、2事例	隔月、2事例	数ヶ月に1回、1テーマ	不定期
1回当たりの時間	1時間	1時間	1時間	30分～1時間	内容による
アーカイブ公開期間 (暫定)	6ヶ月程度 ※内容による	期間限定もしくは 常時公開	常時公開	常時公開	内容による
内容（例）	Web3.0とブロック チェーンの時代	法規制、税務、会計	特別権利付きNFT	写メをNFT化	NFTにまつわる詐欺・ トラブル・事件の勉強会
	NFTは紙である	パスポートNFT	伝統工芸保護NFT	ドット絵づくり	商談マッチング
	NFTの属性	観光地誘客NFT	観光まちづくりNFT	エアドロップ	リアル交流会
	NFTがマーケットに 受け入れられる理由	NFT生成プラットフォーム の使い方	日本酒NFT	Mint体験	デザイナー・アーティスト とのマッチング
	NFTとメタバース、 Web3.0、Web4.0	ふるさと納税NFT	遺産保護NFT	ウォレットの 安全確保	海外市場動向 レポートの共有
	NFT化出来る 観光資源の検討	チケットNFT	スタンプラリーNFT	バーチャル空間、 メタバース体験	著名人を招待しての セミナー
	NFTを管理するウォレット	観光メタバース	コミュニティ運営	コミュニティ参加 (Discord)	※（将来）海外NFT イベント視察ツアー
	売れるNFTの3つの要素	自社サイトへの NFTサービスの組み込み	海外プロモーション NFT事情	NFTとカードゲーム	※（将来）バーチャルNFT 展示会への共同出展
	NFTの半永久保存	旅行しながら稼ぐ Travel To Earn	NFTのビジネスモデル	国内マーケットプレイス 比較	※（目標）大阪・関西 バーチャル万博への共同出展

※上記内容は確定しておりません。

※定例講座は、「録画配信」を予定しています。

※セミナー、体験会等は、「公開録画」をし、アーカイブ動画としてHP上にアップする予定です。

協会活動内容及び有料会員会費

無償会員制度へ申込の方は、
↓下記、赤枠のコンテンツの一部が無料となります。

			個人	法人（社員数 199名以下）	法人（社員数 200名以上）
入会金			3万円（別）		
年会費及び発行ID数			2.5万円（別） /1ID	5万円（別）～ /2ID～	10万円（別）～ /4ID～
学習	①セミナー・勉強会	基礎知識、専門知識、市場トレンド。国内外の ファウンダーや弁護士、会計士等が登壇。	○		
	②メルマガ	国内外の業界ニュース、成功事例、セミナー情 報等 ※会員外も受信可能	○		
	③動画アーカイブ （視聴放題）	上記の定期セミナー、法律・税務・会計などを 体系的に学ぶシリーズ動画等	○		
ネットワーキング・ マッチング	④オンラインイベン ト	体験会、マッチング、交流会、 ピッチイベント等	○		
	⑤Discord コミュニティ参加	・エリア別コミュニティ ・ビジネスモデル別コミュニティ ・課題別、テーマ別コミュニティ 等	○		
PR	⑥情報発信支援	メルマガ購読者へのプロジェクトの紹介、 提携ツイッターアカウントでの紹介（回数制限 有）等	○		
	⑦イベント出展	リアル又はオンラインの業界イベントへの 共同出展への優待 例：大阪バーチャル万博等	別途費用		
個別相談	⑧協会理事との個別 相談		○		

無償会員制度をご検討される方へ

下記合わせてご確認ください。

精度の目的

制度を設置する目的は2つあります。

- 1, DMO・観光協会・自治体・その他公的機関様の理解促進**
国内ツーリズム業界でまだNFTの活用事例が圧倒的に少なく、皆様にNFTの可能性について幅広く知って頂くこと。
- 2, 地域事業者の巻き込み**
皆様を通じて、NFTの可能性について地域の事業者が発信をさせて頂き、巻き込んでいく事で、活用事例を増やすこと。

具体的な協力のご相談とお願い

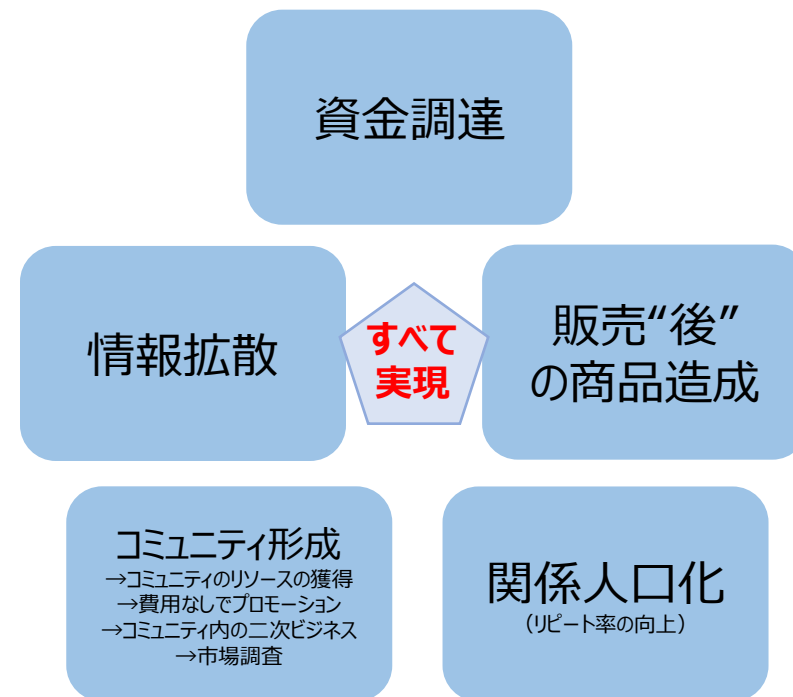
上記目的の実現を目指すための、ご相談とお願いです。

- 1, 参加可能セミナーへの積極的な参加**
NFTは、インターネットと同様に、その潜在価値に対して、出現してから、その価値や使い方が一般に認知され普及するまでに時間がかかっています。理解する時期が早いほど、我々が受けられる、メリットは大きくなると考えています。
- 2, 地域に向けたセミナーの共同開催**
地域の事業者がNFTの価値に気づいてもらい、自らの課題解決に活用頂くために、セミナーの共同開催を企画させて頂ければ幸いです（必須ではありません）



地域や事業者にとっての NFT活用メリット

NFTの活用により、以下のような事が「同時」に実現可能となります。それぞれにおいては既存の手段がありますが、これらが一つのツールで出来てしまう事がNFTの価値です。
※現状、法律に曖昧な部分が多々あり、事業毎にリーガルチェックは必要です



申込方法

無償会員制度を申込の方は、下記ご確認ください

- ① <STEP1> のみご対応ください。
- ② 申込フォーム内の発行ID数は「-（ハイフン）」を入力
- ③ 申込フォーム内の「備考欄」に「トライアル2403」と入力

<STEP 1>

申込フォームの記入

入会申込書	
氏名	
お名前	
ご住所	
電話番号	
E-Mail	
生年月日 (大・中・小)	年 月 日
性別	男・女
メモ	

協会HP「会員サービス」ページの「申込ボタン」をクリックし、所定のフォームより申請ください

⇒「会員サービス」ページ
<https://nfttourism.net/member-service/>

<STEP 2>

入金

請求書

¥10,000

協会からの請求書を受領後、ご入金ください

⇒メールにて請求書をお送りさせていただきます。

<STEP 3>

会員(ID)登録

会員登録

お名前

お住所

電話番号

E-Mail

パスワード

入金確認後、協会HP「会員サービス」ページの「会員登録ボタン」をクリックし登録申請。承認をお待ちください

⇒「会員サービス」ページ：
<https://nfttourism.net/member-service/>

※申込の際は、協会HP「会員サービス」ページ内下部「**会員サービスの概要**」も合わせてご確認くださいませ
※ご不明な点はこちらまで: members@nfttourism.net